

L'agence



SEO • CONTENT • RP • DATA

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LYON, LE ... MARS 2024

Marketing / E-commerce / Signatures

## L'Agence WAM : un début d'année 2024 en pleine croissance



***L'Agence WAM, leader dans le domaine de la visibilité organique des marques, continue sur sa lancée dynamique en ce début d'année 2024. Après une année 2023 marquée par une croissance de près de 20 % de son chiffre d'affaires, l'agence lyonnaise démarre l'année avec une série de signatures et de renouvellements de contrats prometteurs, confirmant ainsi sa position de référence en matière de visibilité organique.***

## Une croissance confirmée grâce à de nouvelles signatures

Au cours du premier trimestre 2024, l'Agence WAM a le plaisir d'annoncer les renouvellements de contrats avec plusieurs de ses clients historiques, témoignant de la confiance continue accordée à l'expertise de l'agence dans le domaine de la visibilité organique. Ces renouvellements couvrent une variété de domaines d'expertise, allant du SEO au brand content en passant par les relations presse et l'analyse de données :

- Kiabi : Renouvellement de plusieurs contrats, notamment pour des services de référencement et de gestion des données.
- Orange France : Renouvellement de divers accompagnements dans le domaine du référencement et de la gestion de contenus.
- Botanic : Nouveau contrat pour le développement éditorial et le référencement du site.
- FED : Renouvellement de l'accompagnement SEO et éditorial pour les sites du groupe FED.
- Léon : Renouvellement de l'accompagnement sur la stratégie SEO depuis 2014 pour le site de Léon.
- Habufa : Renouvellement pour l'accompagnement sur la stratégie SEO et éditoriale pour toutes les marques.
- Ligier : Renouvellement pour divers services, notamment la gestion de tag pour assurer la précision et la cohérence des données collectées sur son site web, ainsi que le développement SEO pour les sites de Ligier en Allemagne et en France.
- Hôpital Saint Joseph Saint Luc : Deuxième année d'accompagnement pour les relations presse.
- Les Parents Zens : Renouvellement pour la troisième année consécutive pour les relations presse.
- Olinn : Renouvellement pour le développement éditorial et pour la planification de redirection.
- BM&A : Nouvel accompagnement Relations Presse pour renforcer leur visibilité médiatique
- Sofiap : Accompagnement en relations presse pour maintenir leur présence dans les médias
- Tanzania Specialist : Un nouvel accompagnement en relations presse afin de promouvoir leurs activités auprès du public francophone
- Et bien d'autres encore...

## Une vision d'avenir confortée par la pertinence d'une approche intégrée

Cette série de renouvellements témoigne de la vision à long terme de l'Agence WAM, qui vise à établir des relations durables et fructueuses avec ses clients. Forte de ses renouvellements de

contrats et du maintien de la confiance de ses clients de longue date, l'Agence WAM continue de poursuivre sa mission : devenir l'agence de visibilité organique de référence en France. Grâce à son approche singulière, alliant SEO, éditorial, Relations Presse, Data, IT/IA, l'agence est prête à relever les défis de l'année 2024 et à accompagner ses clients vers toujours plus de succès. L'agence WAM anticipe un chiffre d'affaires de 5,9 ME d'ici la fin de l'année.

*« Nous sommes enthousiastes de voir nos clients reconnaître notre capacité à mobiliser tous les leviers nécessaires pour maximiser leur visibilité en ligne. Cette confiance renouvelée témoigne de la pertinence de notre approche intégrée pour les placer au cœur de toutes les recherches. En tant qu'agence, nous nous engageons à maintenir cette dynamique en surveillant de près les évolutions des algorithmes de Google et des tendances du paysage numérique dont l'arrivée des agents conversationnels IA »,* déclare David Eichholtzer, fondateur de l'Agence WAM.

**À propos de l'Agence WAM :**

L'Agence WAM est une agence SEO, Edito, RP, Data et désormais web basée dans le quartier de Perrache à Lyon. Fondée en 2008 par David Eichholtzer, l'agence fête ses 16 ans cette année. Elle accompagne des grands groupes et des PME dans leur stratégie de visibilité en ligne. Constituée de 60 personnes basées à Lyon, Paris, Strasbourg et Montpellier, l'agence a réalisé en 2023 un chiffre d'affaires de 5,1 millions d'euros.

Plus d'infos sur : [agence-wam.fr](https://agence-wam.fr)

**CONTACT PRESSE :**

Dana MICALLEF

[d.micallef@agence-wam.fr](mailto:d.micallef@agence-wam.fr)

07 57 95 82 93