

Acquisition / Webmarketing / Référencement naturel / Web Analyse

L'AGENCE WAM SE RAPPROCHE DE DIGITALEEZ AFIN DE MIEUX FIABILISER LA DONNÉE D'AUDIENCE

L'agence WAM, spécialiste de la visibilité naturelle (SEO, éditorial, Web analyse, Relations Presse) annonce avoir finalisé l'acquisition d'une part majoritaire de Digitaleez, spécialiste de la fiabilisation de la donnée d'audience pour faciliter la prise de décision des décideurs du Marketing Digital. Ce rapprochement s'inscrit dans le cadre de la croissance de l'agence, qui complète ainsi son expertise de collecte de la data pour faire face aux nombreux changements technologiques et juridiques de 2022.

UN RAPPROCHEMENT QUI VIENT COMPLÉTER LA STRATÉGIE DE VISIBILITÉ

Avec l'acquisition de 55 % de l'entreprise Digitaleez, la fiabilisation des données (data tracking) vient compléter les 4 expertises de l'agence WAM : SEO, Éditorial, Relations Presse, Web analyse. L'enjeu majeur pour les marques réside aujourd'hui dans la complexité à mesurer les bons indicateurs de performance pour mieux définir des choix stratégiques. Ce renforcement de l'offre de valeur grâce à Digitaleez permet tout d'abord de mieux fiabiliser la donnée, de paramétrer les objectifs pertinents pour chaque situation rencontrée et enfin de valoriser les résultats obtenus avec la mise en place de Dashboards de KPI utiles à la décision.

Cette stratégie intervient au moment où le cadre européen régissant la protection des données personnelles est en pleine évolution. En effet, depuis le renforcement de la loi RGPD en avril 2021 au profit des utilisateurs, les entreprises perdent désormais jusqu'à 50 % de la donnée utilisateur. C'est dans cette optique que l'agence WAM a pris le parti de compenser cette perte, en développant des synergies pour réconcilier la data.

« Nous avons le souhait de développer une chaîne de valeur plus cohérente pour nos clients. Les problématiques SEO ont ruisselé dans toutes les disciplines marketing du fait des évolutions technologiques et algorithmiques de Google. La finalité de notre travail est désormais de contribuer à la construction des marques de nos clients, ce qui passe par une meilleure visibilité, un meilleur engagement mais aussi une meilleure mesure dès les résultats de recherche.. Le rapprochement avec Digitaleez va dans ce sens. Il nous permet de rester souple dans notre réponse tout en étant complet sur notre accompagnement. », explique David Eichholtzer, directeur et fondateur de l'agence WAM.

DIGITALEEZ, ACTEUR CLÉ FACE AU RENFORCEMENT DE LA PROTECTION DES DONNÉES

Fondée en 2016 par Olivier Sauvage, Cyrille Pattyn, Julie Rosier et Martin Champetier, Digitaleez accompagne les marques dans la fiabilisation de leurs données. L'agence apporte son expertise sur des outils comme Google Analytics, Google Tag Manager ou encore la mise en place de solutions de gestion de consentement cookie. Ces expertises lui permettent de maîtriser la chaîne analytics de bout en bout, de la collecte jusqu'à l'analyse. L'objectif : identifier les bons KPIs et mieux exploiter ces données essentielles pour le commerce en ligne.

« Face au renforcement de la protection des données, nous voulons être davantage impliqués dans la décision de nos clients et renforcer notre expertise par la mise en commun de nos compétences avec l'agence WAM. Si ce rapprochement permet d'ores et déjà de proposer une collecte de données plus fine et plus personnalisée, notre objectif est à terme d'enrichir les tableaux de bord déjà existants et de donner des pistes de réponses approfondies sur ce que génère le SEO et les autres canaux du marketing mix. C'est donc là que nous intervenons dans cette rupture technologique de 2022. », ajoute Martin Champetier, associé et expert Web Analyse.

L'AGENCE WAM RECRUTE...

Afin de soutenir sa croissance, l'agence WAM compte s'entourer des meilleurs profils durant les prochains mois. Pour ce faire, l'entreprise anticipe le recrutement d'experts sur ses différents métiers. Parmi les postes ouverts :

- [Assistant.e cheffe de projet éditorial](#)
- [Rédacteur\(trice\) brand content et content marketing](#)
- [Chef\(fe\) de projet SEO senior Lyon \(Paris / Lyon / Lille / Mulhouse\)](#)
- [Consultant.e RP senior](#)
- [Développeur Full Stack](#)

CONTACT PRESSE :

Dana MICALLEF

d.micallef@agence-wam.fr

07 57 95 82 93

En savoir plus sur l'agence WAM :

L'agence WAM est une agence de visibilité naturelle - associant SEO, Brand content, RP et Web Analyse - située dans le quartier de Perrache, à Lyon. Fondée en 2008 par David Eichholtzer, l'agence accompagne des grands groupes et des PME dans leur stratégie de visibilité en ligne. Pour faire face aux missions toujours plus nombreuses, l'agence a renforcé son effectif depuis 2021, passant de 28 à 53 salariés. Après avoir réalisé un chiffre d'affaires de 2 millions d'euros en 2019, 2,5 millions d'euros en 2020 et 3,1 millions d'euros en 2021, WAM anticipe un chiffre d'affaires de 4 millions d'euros en 2022.

Plus d'infos sur : <https://agence-wam.fr>

En savoir plus sur Digitaleez :

Digitaleez est une agence de Web analyse qui accompagne les acteurs du e-commerce dans la mise en place de données plus fiables. L'agence propose de remettre à plat le paramétrage d'outils, de maintenir la qualité des données dans le temps et d'aider les entreprises à prendre les bonnes décisions marketing sur leur stratégie d'acquisition et sur la bonne compréhension des comportements des utilisateurs sur leur sites.

Plus d'infos sur : <https://digitaleez.fr>