

Nouveaux budgets / Webmarketing / Référencement naturel / Relations presse

L'AGENCE WAM SIGNE 11 NOUVEAUX BUDGETS ET VISE UNE CROISSANCE DE 30 % EN 2021

L'Agence WAM, agence Lyonnaise spécialisée dans le développement de la visibilité naturelle des PME et des grands comptes depuis 2008, accompagne 11 nouvelles entreprises dans leurs stratégies SEO, éditoriales et relations presse. Des signatures qui viennent renforcer le développement de l'agence qui enregistre en 2020 un chiffre d'affaires en progression de 20 % et anticipe une croissance de 30 % en 2021.

L'AGENCE WAM ASSOIT SON EXPERTISE SEO ET ÉDITORIALE AVEC LA SIGNATURE DE 3 NOUVEAUX CLIENTS

Après une année 2020 solide malgré la crise sanitaire, l'Agence WAM poursuit sa croissance et enregistre un premier trimestre 2021 particulièrement dynamique. *"Nous sommes parvenus à nous organiser très rapidement suite au premier confinement pour maintenir un rythme et une qualité de travail qui nous ont permis d'assurer nos missions auprès de nos clients. Avec l'explosion du digital, les demandes en termes de SEO, de création de contenus, mais aussi de relations presse, ont fortement augmenté. L'activité de l'agence s'est donc très bien maintenue tout au long de l'année 2020"*, déclare David Eichholtzer, directeur et fondateur de l'Agence WAM.

Sur le premier trimestre 2021, trois nouvelles entreprises font confiance à l'agence pour développer leurs stratégies SEO et contenus :

AZAÉ : audit technique du site www.azae.com, mise à jour et création des contenus éditoriaux et développement de la visibilité locale des agences

HOME MAISON : accompagnement sur la stratégie SEO, audit technique du site www.homemaison.com et formation éditoriale

INSPARIUM : étude de mots-clés pour le site www.insparium.com et formation à la rédaction web

Outre ces nouvelles signatures, l'agence a également reconduit des clients historiques tels que Orange, TV5 Monde, Aubert/Autour de Bébé, FioulMarket, ou encore Kiloutou sur ses métiers SEO et éditorial.

8 NOUVEAUX BUDGETS EN RELATIONS PRESSE

Les Relations Presse font partie intégrante des stratégies mises en place par l'Agence WAM pour développer la visibilité naturelle de ses clients. "Les Relations Presse sont un levier complémentaire et indispensable pour alimenter en popularité les marques et les sites vitrines que nous accompagnons", souligne Nicholas Vieuxloup, directeur associé de WAM-RP. En 2021, l'agence déploie son expertise RP auprès de 8 nouvelles entreprises :

TLSP : travailler l'autorité et la notoriété du site en prenant appui sur le savoir-faire de l'entreprise

PISCINES WATERAIR : inscrire Piscines Waterair comme acteur incontournable sur le marché de la piscine

M&E CARE : faire connaître ce site web qui aide les femmes à mieux vivre leur endométriose

AZAÉ : renforcer la notoriété et l'autorité algorithmique du site internet en plaçant Azaé comme référence dans les services d'aide à la personne

ESENDEX : accompagner le développement d'Esendex sur le marché Français et augmenter la visibilité et l'autorité du site www.esendex.fr

INSPARIUM : accompagner cette ESN dans sa stratégie de visibilité sur les médias sociaux

OTEGO : faire connaître cette pépite française spécialisée dans les textiles techniques en France et à l'international

REALADVISOR : accompagner l'arrivée de cette nouvelle plateforme immobilière fr.realadvisor.com sur le marché Français

WAM-RP accompagne également depuis plusieurs années des entreprises telles que Philibert, le Groupe Pluralle ou encore Cellnex France Groupe dans leur stratégie de visibilité RP.

"L'agence était initialement spécialisée dans le référencement naturel, mais nous avons vite compris l'importance des contenus éditoriaux et des Relations Presse dans le développement de la visibilité organique en ligne. Nous sommes heureux de constater que nos clients partagent notre vision et nous font confiance pour développer leurs stratégies sur ces trois leviers de visibilité," conclut David Eichholtzer.

CONTACT PRESSE :

Anaïs CHAUVIGNY

anais@wam-rp.fr

07 57 95 89 28

En savoir plus sur WAM-Référencement :

L'agence WAM est une agence de référencement, contenus et RP basée dans le quartier de Perrache à Lyon. Fondée en 2008 par David Eichholtzer, l'agence accompagne des grands groupes et des PME dans leur stratégie de visibilité en ligne. Pour faire face aux missions toujours plus nombreuses, l'agence a renforcé son effectif depuis 2020 passant de 25 à 34 salariés. Après avoir réalisé un chiffre d'affaires de 2Md'€ en 2019, 2,5Md'€ en 2020, WAM-Référencement vise un chiffre d'affaires de 3,1€ en 2021.

Plus d'infos sur : <https://www.wam-referencement.fr>