

Nouveaux budgets / Webmarketing / Référencement naturel / Relations presse

UN FORT DÉMARRAGE POUR L'AGENCE WAM : CETTE ANNÉE, 4 BEAUX COMPTES FONT CONFIANCE À L'EXPERT DE LA VISIBILITÉ ORGANIQUE

Si l'Agence WAM, spécialiste de la visibilité des marques, a connu une croissance de près de 20 % de son chiffre d'affaires au cours de l'année 2021, 2022 s'annonce tout aussi prometteuse avec, dès ce mois de janvier, de nombreuses nouvelles signatures et un taux de renouvellement de 94 %. Ces signatures concernent l'ensemble des métiers de l'agence : du SEO aux contenus éditoriaux et marketing en passant par les relations presse ou la data. Cela illustre parfaitement la chaîne de valeur de l'agence, qui veut répondre à toutes les problématiques de la visibilité organique de ses clients.

DE NOUVEAUX CLIENTS PRESTIGIEUX ET RÉFÉRENTS DANS LEURS DOMAINES

Avec 4 nouvelles signatures, L'agence WAM démarre l'année 2022 sous les meilleurs auspices, puisque de belles PME et des grands comptes ont choisi de lui faire confiance pour développer leur visibilité organique.

Botanic® : accompagnement de l'expert du végétal en développement éditorial et SEO pour le site www.botanic.com

Roulenloc : accompagnement sur la stratégie SEO, sur le développement éditorial, ainsi que sur l'analyse de performance du spécialiste du leasing pour le site roulenloc.fr

TotalEnergies Marketing France : accompagnement sur la gestion du projet éditorial et sur la stratégie SEO des sites Fioulmarket, Proxi Total Energies, et L'Énergie Tout Compris.
Accompagnement stratégique SEO de la bascule du site web Total.fr vers services.totalenergies.fr.

maplaceencrèche : accompagnement sur les relations presse pour développer la notoriété et l'expertise de la marque sur le sujet de la parentalité en entreprise [Place en crèche - demande de place en crèche d'entreprise \(maplaceencreche.com\)](http://Place en crèche - demande de place en crèche d'entreprise (maplaceencreche.com))

Après une année 2021 particulièrement dynamique, L'agence WAM n'a pas ménagé ses efforts et vient d'ajouter 5 beaux comptes à son portefeuille. Si son objectif premier est de devenir l'agence de visibilité organique de référence en France au cours des cinq

prochaines années, le développement de nouvelles expertises a d'ores et déjà permis de renforcer l'offre de services proposée pour se démarquer de la concurrence.

“Nous avons le souhait de développer une chaîne de valeur en accord avec un ton plus cohérent puisque l'on estime à L'agence WAM que le métier du SEO s'est fortement enrichi avec l'évolution technologique et algorithmique de Google. En effet, notre travail est de contribuer à la construction des marques, c'est pourquoi la récompense des marques passe avant tout par une meilleure visibilité. Concrètement, notre objectif n'est pas de proposer une méthode unique mais de recommander la bonne stratégie pour répondre aux besoins de nos clients. Le tournant que nous avons pris il y a deux ans en intégrant des métiers transverses confirme ainsi le parti pris d'adapter une méthode à chaque situation pour améliorer la visibilité sur le web”, déclare David Eichholtzer, directeur et fondateur de L'agence WAM.

PLUS D'UNE VINGTAINNE DE BUDGETS RENOUVELÉS QUI CONFIRMENT LA GRANDE FIDÉLITÉ DES CLIENTS HISTORIQUES

Outre ces nouvelles signatures, L'agence WAM a également reconduit des clients historiques pour l'année 2022, à travers tous ses domaines d'expertise. En ce qui concerne le SEO, nous pouvons citer :

Orange : renouvellement de l'accompagnement SEO technique, éditorial et le volet formations pour la boutique Grand public et l'espace client Orange.

Orange Bank : accompagnement SEO, développement éditorial.

Groupe FED : accompagnement SEO et éditorial pour les sites du [Groupe FED](#)

Camif : accompagnement sur la stratégie SEO et éditoriale pour le site [Camif](#)

Glowbl : accompagnement sur la refonte du site [Glowbl](#) et de l'arborescence, ainsi que sur de la rédaction de contenus

Malakoff Humanis : accompagnement sur la stratégie SEO

Radiance : accompagnement sur la gestion de projet éditoriale pour le site de [Radiance](#) depuis 2014

Antargaz - Gazissimo : accompagnement de la stratégie SEO et éditoriale

Sergic : Accompagnement dans la collecte et l'utilisation des données analytics

Waterair : accompagnement de la stratégie SEO et éditoriale en France du site [Waterair](#)

Chronodrive : accompagnement sur le développement SEO et éditorial du site [Chronodrive](#)

Richardson : accompagnement sur le développement SEO et éditorial depuis 2021 du site [Richardson](#)

Onepark : accompagnement sur la stratégie globale SEO avec la refonte de la stratégie internationale et l'optimisation des contenus du site [Onepark](#)

Confia : accompagnement sur le développement de la stratégie SEO et éditoriale pour le site [Confia](#)

JLL : accompagnement sur la gestion de projet éditoriale pour le site de [JLL](#)

Assimil : accompagnement sur le développement de la stratégie SEO et éditoriale pour le site de [Assimil](#)

Si de nombreuses enseignes ont fait le choix de renouveler leur confiance pour développer leur stratégie SEO et éditoriale auprès de L'Agence WAM pour cette nouvelle année, d'autres entreprises, telles que Cellnex, Esendex, Quintésens, ou Philibert ont également fait le choix de continuer leur chemin pour développer leur visibilité et l'autorité de leur site à travers les relations presse.

L'AGENCE WAM RECRUTE...

Afin de soutenir sa croissance, L'agence WAM compte s'entourer des meilleurs profils durant les prochains mois. Pour ce faire, l'entreprise anticipe le recrutement d'experts sur ses différents métiers. Parmi les postes ouverts, on peut citer :

- Directeur de clientèle Lyon
- [Chargé\(e\) de communication et marketing opérationnel](#)
- [Content Strategist](#)
- [Rédacteur\(trice\) brand content et content marketing](#)
- [Chef\(fe\) de projet SEO Lyon \(Paris / Lyon / Lille / Mulhouse\)](#)
- Consultant(e) Relations Presse
- [Assistant\(e\) Relations Presse -stage de fin d'études](#)

CONTACT PRESSE :

Dana MICALLEF

dana@wam-rp.fr

07 57 95 82 93

En savoir plus sur WAM :

L'agence WAM est une agence de visibilité naturelle - associant SEO, Brand content, RP et Web Analyse - située dans le quartier de Perrache, à Lyon. Fondée en 2008 par David Eichholtzer, l'agence accompagne des grands groupes et des PME dans leur stratégie de visibilité en ligne. Pour faire face aux missions toujours plus nombreuses, l'agence a renforcé son effectif depuis 2021 passant de 28 à 53 salariés. Après avoir réalisé un chiffre d'affaires de 2 millions d'euros en 2019, 2,5 millions d'euros en 2020, WAM anticipe un chiffre d'affaires de 3 millions d'euros en 2021 et vise 4 millions en 2022.

Plus d'infos sur : <https://agence-wam.fr>