

Nouveaux budgets / Webmarketing / Référencement naturel / Relations presse

L'AGENCE WAM SIGNE 11 NOUVEAUX BUDGETS ET ANTICIPE UN CHIFFRE D'AFFAIRES EN CROISSANCE DE PLUS DE 30 %

L'agence WAM, spécialisée dans le développement de la visibilité naturelle des PME et des grands comptes depuis 2008, va accompagner 11 nouvelles entreprises au second semestre 2021. Des signatures qui soulignent la progression de son chiffre d'affaires en croissance de plus de 30 % depuis le début de l'année et confirment la pertinence de sa vision sur la visibilité naturelle façonnée à travers ses quatre métiers : le SEO technique, le contenu, la data et les relations presse

DE NOUVEAUX CLIENTS QUI CONFIRMENT DES OBJECTIFS ATTEINTS SUR TOUS LES MÉTIERS

Sur ce second trimestre 2021, ce sont donc onze nouvelles entreprises qui ont choisi de faire confiance à WAM pour augmenter leur visibilité organique.

TotalEnergies : accompagnement sur la stratégie SEO pour la migration de l'ensemble des sites de Total Marketing France vers TotalEnergies.

RICHARDSON : accompagnement d'une entreprise historique sur la stratégie SEO et le développement éditorial du site www.richardson.fr

Bollé : accompagnement sur la stratégie éditoriale pour le développement du site www.bolle.com et sur le SEO comprenant une étude mot clé et une arborescence

PraxiFinance : accompagnement sur la stratégie RP pour faire connaître les possibilités de financement de projets personnels et professionnels via le crédit hypothécaire.

Afnic : accompagnement sur le SEO dans le cadre de la refonte du site www.afnic.fr

Keepeek : accompagnement sur la stratégie SEO pour le site www.keepeek.com

Storyplay'r : développement de la stratégie éditoriale et du SEO sur l'ensemble des chantiers ayant un impact sur le référencement et la visibilité du site. www.storyplayr.com

Alcopass : accompagnement du leader des éthylo-tests dans le développement éditorial et la stratégie SEO du site www.alcopass.com

SIREM : développement des stratégies édito et SEO pour booster la visibilité du site www.sirem.fr sur 2021.

Visible Patient : accompagnement sur la formation éditoriale et le SEO pour l'optimisation des mots-clés du site www.visiblepatient.com

INICEA : accompagnement de la stratégie RP et éditoriale pour la mise en place de la partie conseil et de la prise de parole (filiale du Groupe Korian spécialisée en psychiatrie) <https://www.inicea.fr> .

Après un début d'année 2021 particulièrement dynamique, l'Agence WAM n'a pas ménagé ses efforts et vient d'annoncer la signature de 11 nouveaux budgets. Si son objectif premier est de devenir l'agence de visibilité organique de référence en France au cours des cinq prochaines années, le développement de nouvelles expertises devrait permettre en parallèle de renforcer l'offre de services proposés et de se démarquer de la concurrence.

"Nous apportons des solutions personnalisées aux différents enjeux stratégiques de visibilité de nos clients en nous appuyant sur notre chaîne de valeur constituée de nos trois piliers historiques. Le référencement naturel technique, la création de contenus éditoriaux et les relations presse composent l'ADN de WAM. Parce que nous sommes une agence conseil avant tout, nous avons fait le choix de nous projeter vers l'avenir et d'ajouter la data analyse et l'UX à notre éventail de compétences. C'est grâce à cette recherche constante d'évolution que nous pouvons aujourd'hui enregistrer un chiffre d'affaires en croissance de 40 %", déclare David Eichholtzer, directeur et fondateur de l'agence WAM.

LE TAUX DE RENOUVELLEMENT : L'AUTRE LEVIER DE CROISSANCE DE L'AGENCE WAM

En 2021, de nombreuses entreprises ont fait le choix de continuer leur chemin aux côtés de WAM. Parmi elles, ce ne sont pas moins de 7 nouvelles enseignes qui ont décidé de renouveler leur confiance.

"Grâce à l'implication de toutes les équipes, nous avons le privilège d'accompagner de belles marques depuis plus de 10 ans désormais. C'est une vraie fierté car ces renouvellements démontrent la qualité du travail mené par nos équipes et notre capacité à fidéliser nos clients", souligne David Eichholtzer, directeur et fondateur de WAM.

Orange : prolongement de contrat sur la vente d'outils et les formations édito et SEO.

Malakoff Humanis : accompagnement depuis 2012 pour le développement de la visibilité organique.

Léon : accompagnement sur la stratégie SEO depuis 2014.

Renault Trucks Oils : accompagnement sur les stratégies SEO et édito pour la deuxième année consécutive.

Japan Experience : accompagnement sur le SEO depuis 10 ans, qui inclut une première prestation sur le run et une refonte du site.

GSMC : développement de la visibilité organique avec de la production de contenu pour la troisième année consécutive.

Aubert et Autour de bébé : développement sur le SEO et la stratégie éditoriale depuis 2011.

Pour soutenir cette croissance, l'agence WAM compte s'entourer des meilleurs profils durant les prochains mois. Pour ce faire, l'entreprise anticipe le recrutement d'experts sur ses différents métiers. Parmi les postes ouverts, on peut citer :

- Directeur de clientèle Lyon
- Assistant(e) chef(fe) de projet éditorial
- Rédacteur(trice) brand content et content marketing
- Chef(fe) de projet SEO Lyon
- Chef(fe) de projet éditorial

CONTACT PRESSE :

Dana MICALLEF

dana@wam-rp.fr

07 57 95 82 93

En savoir plus sur WAM :

WAM est une agence de référencement, contenus et RP située dans le quartier de Perrache, à Lyon. Fondée en 2008 par David Eichholtzer, l'agence accompagne des grands groupes et des PME dans leur stratégie de visibilité en ligne. Pour faire face aux missions toujours plus nombreuses, l'agence a renforcé son effectif depuis 2020 passant de 25 à 48 salariés. Après avoir réalisé un chiffre d'affaires de 2 millions d'euros en 2019, 2,5 millions d'euros en 2020, WAM anticipe un chiffre d'affaires de 3,1 millions d'euros en 2021.

Plus d'infos sur : <https://www.wam-referencement.fr>