

Nouveaux budgets / Webmarketing / Search / Relations presse

L'AGENCE WAM ENTAME LA FIN D'ANNÉE EN SIGNANT 4 NOUVEAUX CLIENTS

Après un premier semestre où l'Agence WAM a pu compter parmi ses nouveaux clients des marques comme Botanic, Ma Place en Crèche ou encore TotalEnergies Marketing France, l'agence poursuit son développement. Speck Sports, CSB School, Domoti, Codexial et Ligier rejoignent l'agence pour des accompagnements divers en SEO, édito, RP et Data.

DES NOUVEAUX BUDGETS SYMPTOMATIQUES DES ENJEUX ECOMMERCE

Avec ces 5 nouvelles signatures, l'agence emprunte la trajectoire souhaitée en 2022 et est en passe de remplir son objectif de chiffre d'affaires.

Speck Sports : l'accompagnement à la fois SEO et édito vise à développer la visibilité de la vitrine ecommerce (www.speck-sports.com) de ce loueur et vendeur de matériel de ski alsacien.

CSB.School : l'école de Cyber Sécurité récemment inaugurée à Lyon confie sa stratégie SEO, éditoriale et RP afin de renforcer la visibilité naturelle de son site (www.cybersecurity-business.school) et sa notoriété.

Domoti : spécialisée dans la vente de matériels pour la maison pour séniors à travers son site www.tempsl.fr, l'agence accompagne la société nordiste pour fiabiliser la récolte de statistiques à travers les outils Analytics.

Ligier : l'Agence WAM s'est vu confier la mise en œuvre de la stratégie SEO et éditoriale du site du n°1 des voitures sans permis (www.ligier.fr).

EN CROISSANCE POUR LA 14ÈME ANNÉE CONSÉCUTIVE

Pour rappel, l'agence a conclu une levée de fonds de 2 millions d'euros en 2021 pour se donner l'élan nécessaire d'assurer son développement. Après un chiffre d'affaires de 3,1 millions d'euros en 2021, l'agence vise 3,8 millions d'euros en 2022. *"Nous avons passé le cap des 60 collaborateurs en accueillant 10 nouvelles recrues depuis décembre. Après*

cette croissance accélérée de l'effectif cette année, on vise la stabilité en 2023 pour atteindre notre véritable vitesse de croisière. Nous avons à cœur de fêter notre 15ème anniversaire au printemps prochain dans les meilleures dispositions.”, explique David Eichholtzer, dirigeant et fondateur de l'Agence WAM.

CONTACT PRESSE :

Dana MICALLEF

dana@wam-rp.fr

07 57 95 82 93

En savoir plus sur WAM :

L'Agence WAM est une agence de visibilité naturelle - associant SEO, Brand content, RP et Web Analyse - située dans le quartier de Perrache, à Lyon. Fondée en 2008 par David Eichholtzer, l'agence accompagne des grands groupes et des PME dans leur stratégie de visibilité en ligne. Pour faire face aux missions toujours plus nombreuses, l'agence a renforcé son effectif depuis 2021 passant de 28 à 53 salariés. Après avoir réalisé un chiffre d'affaires de 2 millions d'euros en 2019, 2,5 millions d'euros en 2020, et 3,1 millions d'euros en 2021 l'agence vise 3,8 millions en 2022.

Plus d'infos sur : <https://agence-wam.fr>