

L'agence



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Septembre 2024, à Lyon

*Marketing / E-commerce / Signatures*

## L'Agence WAM : un premier semestre 2024 boosté par de nouvelles signatures



L'Agence WAM, spécialisée dans l'optimisation de la visibilité organique des marques, continue de se développer durant ce premier semestre 2024. En dépit d'une conjoncture économique complexe, l'agence lyonnaise a signé plusieurs contrats significatifs et renouvelé des collaborations importantes, renforçant ainsi sa place dans l'écosystème du marketing digital.

**Des signatures marquantes : KEDGE Business School, TV5MONDE, TotalEnergiesWash, Skipper...**

Au cours du premier semestre 2024, l'Agence WAM a enrichi son portefeuille de clients et marques prestigieuses, tout en consolidant ses partenariats existants. Ces nouvelles collaborations témoignent de la reconnaissance continue des compétences de l'agence dans le domaine de la visibilité digitale :

**KEDGE Business School** : Cette deuxième signature vise à renforcer leur présence en ligne. Dans un secteur éducatif de plus en plus concurrentiel, l'école souhaite se démarquer en publiant du contenu de qualité qui capte l'attention des étudiants potentiels et actuels, tout en mettant en avant son expertise académique. L'Agence WAM contribue ainsi à la rédaction du blog pour améliorer sa visibilité et optimiser son impact auprès de l'audience cible.

**TV5MONDE** : Partenaire depuis sept ans, TV5MONDE renouvelle pour trois ans sa confiance à WAM pour l'accompagnement technique et éditorial de ses cinq sites. Avec l'évolution rapide des habitudes médiatiques, l'agence aide TV5MONDE à rester en tête du paysage numérique en renforçant sa visibilité grâce à un accompagnement technique et transverse qui couvre tous les besoins de la chaîne en SEO.

**Initial Hygiene Services** : Depuis septembre dernier, l'agence contribue à rehausser l'impact numérique et à mieux positionner ses offres dans le secteur concurrentiel de l'hygiène. Au cours de cet accompagnement, WAM accompagne Initial Hygiene Services dans l'optimisation de sa présence en ligne, en se concentrant sur l'amélioration technique du site et du contenu éditorial.

**TotalEnergies Wash France** : Le renouvellement du partenariat avec la marque Wash est une nouvelle étape dans la stratégie digitale de la marque et se distingue comme un projet phare pour l'agence. Ce projet est le premier grand projet intégrant Première Place, filiale de WAM depuis février 2023. Cette collaboration permet d'offrir un accompagnement complet, répondant à l'ensemble des problématiques du site, allant du développement technique à l'optimisation SEO et éditoriale. Ensemble, WAM et Première Place travaillent à conforter Wash en tant que leader du lavage automobile en France avec ses 1 100 centres de lavage, en maximisant la visibilité et l'efficacité du site.

**Mon entreprise Inclusive (MEI)** : L'Agence WAM est également ravie de renouveler sa collaboration avec le site [Monentrepriseinclusive.com](https://monentrepriseinclusive.com), une initiative née au sein du groupe Apicil fin 2019. MEI met en avant les meilleures pratiques en matière d'inclusion sur les thématiques comme le handicap, égalité professionnelle, âge et génération, orientation sexuelle... et ce pour lutter contre tout type de discrimination en entreprise. L'Agence WAM soutient la refonte de ce site ainsi que le développement de son contenu éditorial, avec pour objectif de le rendre plus lisible auprès des entreprises mais aussi du grand public.

**Skipper Groupe** : Skipper, entreprise référente dans le domaine de la logistique durable, a choisi WAM pour développer sa stratégie de relations presse afin de promouvoir le concept de "slow logistique". L'objectif est de sensibiliser le grand public et les industriels à des pratiques logistiques plus respectueuses de l'environnement.

**JLL** : Pour JLL, l'objectif est de développer un contenu SEO friendly qui enrichit son site et améliore son classement dans les résultats de recherche. Grâce à des insights de marché pertinents, l'agence WAM vise à renforcer la notoriété de JLL dans le domaine immobilier et à capter un public plus large auprès de la cible B2B.

**Bollé** : La collaboration avec Bollé se concentre sur la maintenance des performances du site web et l'optimisation de la visibilité des pages business. En capitalisant sur la saisonnalité des produits, WAM continue de développer des stratégies de contenu adaptées qui alignent l'offre de Bollé avec les tendances du marché.

**Aubert & ADBB** : Aubert & ADBB cherchent à renforcer leurs présences en ligne. L'agence WAM accompagne ces enseignes dans l'optimisation de leur contenu pour améliorer leur visibilité, tout en préparant le terrain pour une transition fluide vers la nouvelle version du site.

## Un avenir tourné vers l'autorité digitale des marques

Cette série de nouvelles signatures et de renouvellements de l'Agence WAM souligne son engagement à construire des relations solides et à long terme avec ses clients aussi bien sur la dimension du conseil stratégique que de la production. Avec sa méthode intégrée, alliant SEO, contenu éditorial, relations presse, data et technologie, WAM continue de préparer l'avenir de ses clients dans un environnement digital en constante évolution.

Dans sa dernière newsletter, l'agence explore d'ailleurs l'impact de l'arrivée des agents conversationnels IA dans le paysage Search mais aussi des nouvelles habitudes de recherche des internautes, au-delà de Google , soulignant son engagement à rester à la pointe des évolutions de l'écosystème Search. Cette veille technologique proactive permet de fournir aux clients des solutions agiles et adaptées aux défis actuels du marché.

*« Malgré les défis économiques de cette année, nous avons réussi à attirer de nouveaux partenaires tout en renforçant les relations existantes, grâce à notre capacité à actionner les leviers de nos différentes expertises. Nous restons dévoués à notre mission de rendre nos clients visibles, pertinents et influents dans leur domaine. C'est pourquoi nous nous engageons constamment à aller plus loin pour anticiper toutes les évolutions digitales. En restant à l'avant-garde des changements technologiques et des exigences de Google, nous permettons à nos clients de faire face à la complexité et aux exigences du paysage digital actuel, que ce soit pour accroître leur notoriété ou affirmer leur autorité sur le marché », déclare David Eichholtzer, fondateur de l'Agence WAM.*

**À propos de l'Agence WAM :**

L'Agence WAM est une agence SEO, Edito, RP, Data et désormais web basée dans le quartier de Perrache à Lyon. Fondée en 2008 par David Eichholtzer, l'agence fête ses 16 ans cette année. Elle accompagne des grands groupes et des PME dans leur stratégie de visibilité en ligne. Constituée de 60 personnes basées à Lyon, Paris, Mulhouse, l'agence a réalisé en 2023 un chiffre d'affaires de 5,1 millions d'euros.

Plus d'infos sur : [agence-wam.fr](https://agence-wam.fr)

**CONTACT PRESSE :**

Dana MICALLEF

[d.micallef@agence-wam.fr](mailto:d.micallef@agence-wam.fr)

07 61 47 93 39