

L'Agence de l'autorité digitale des marques qui se démarquent

DOSSIER DE PRESSE - 2025

Le mot du dirigeant



« Tous les CMOs l'ont bien compris. Le premier défi des marques sur le Digital au cours des prochaines années est de parvenir à capter l'attention de leurs cibles. Car tout n'est qu'attention.

Pourtant, en 2025, l'attention se fragmente, parfois se disperse, et la simple visibilité n'est plus forcément synonyme de crédibilité. Les marques doivent aller au-delà de la présence pour s'imposer.

Face à cette mutation profonde du paysage digital, l'Agence WAM réinvente le rôle de la marque et devient «L'Agence WAM, l'agence Search des marques qui se démarquent». C'est notre promesse : construire l'Autorité Digitale des marques, là où la perception devient une force et l'expertise un levier puissant.

Nous croyons que la véritable autorité digitale ne se décrète pas mais se cultive. C'est pourquoi notre approche s'appuie sur 4 piliers : expertise, crédibilité, confiance et conversation. Ce sont eux qui guident nos stratégies et propulsent nos clients dans un écosystème où ils ne sont pas seulement vus, mais reconnus, respectés et recommandés.

L'Autorité Digitale ne se construit pas sur la quantité, mais sur la cohérence, l'engagement et la capacité à toucher les bonnes audiences au bon moment. À travers l'ensemble de nos savoir-faire - SEO, Éditorial, Paid, Relations presse, Data mais aussi Web -, nous transformons l'attention en véritable influence, pour des marques qui n'ont plus seulement une place sur le marché, mais qui y rayonnent.

Avec l'Agence WAM, entrez dans l'ère de l'Autorité Digitale : une promesse audacieuse, ambitieuse, et surtout pérenne. »



David Eichholtzer
Fondateur et directeur
de l'agence WAM

L'autorité digitale des marques : un impératif stratégique



L'autorité digitale, c'est la capacité d'une marque à devenir référente dans son domaine grâce à sa crédibilité, sa visibilité et sa pertinence.

Dans un environnement numérique saturé d'informations, se démarquer avec une simple présence en ligne relève du défi. Les consommateurs, plus exigeants, recherchent des marques crédibles, expertes et transparentes.

Dans ce contexte, l'autorité digitale des marques s'impose comme un levier stratégique essentiel face à la saturation des canaux digitaux et de l'exigence croissante des consommateurs.

L'autorité digitale repose sur 4 piliers fondamentaux : l'expertise, la crédibilité, la confiance et la conversation. Pour qu'elle soit efficace et pérenne, cet équilibre doit être mesuré, évalué et ajusté en permanence, en s'appuyant sur des données fiables et exploitables. Cette approche permet d'adopter des actions ciblées et d'optimiser en continu l'impact de la marque dans son écosystème digital.

Au-delà de ces données, l'autorité digitale est un véritable levier de positionnement stratégique. Elle permet aux marques d'incarner pleinement leur vision, d'affirmer leur expertise et de formuler une promesse forte, capable de capter et de fédérer leurs audiences.

L'autorité digitale devient ainsi un avantage concurrentiel décisif, favorisant la conversion et renforçant la confiance des clients.

La Digital Brand Authority

[https://agence-wam.fr/digital-brand-authority/#:~:text=La%20Digital%20Brand%20Authority%2C%20c,et%20pr%C3%A9f%C3%A9r%C3%A9%20\(le%20graal\).](https://agence-wam.fr/digital-brand-authority/#:~:text=La%20Digital%20Brand%20Authority%2C%20c,et%20pr%C3%A9f%C3%A9r%C3%A9%20(le%20graal).)

Interview de David Eichholtzer au sujet de la Digital Brand Authority

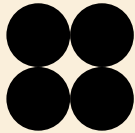
<https://agence-wam.fr/blog/la-digital-brand-authority/>

Qui est l'Agence WAM ?

Retour sur ses faits marquants



2008



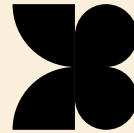
Création de
l'agence de
référencement
WAM

2009



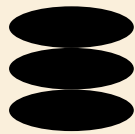
Création du
pôle édito

2014



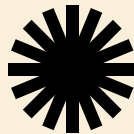
Création du
pôle relations
presse

2017



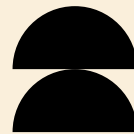
Création du
pôle data

2018-2020



Création de l'Agence
de visibilité WAM (SEO /
BRAND CONTENT /
RP / DATA)

2021



Levée de fonds +
création de l'équipe
IT + acquisition de
Digitaleez

2023



Acquisition de
Première Place

2025



Fusion WAM x
Première Place +
rebranding (Digital
Brand Authority)



SEO

Optimiser la visibilité de nos clients sur les moteurs de recherche grâce à des stratégies adaptées à leur cible et à leur secteur. Nous réalisons une analyse approfondie des mots-clés, optimisons leurs contenus et assurons un suivi régulier de leurs performances pour améliorer constamment leur positionnement. Cela dans le but d'attirer un trafic organique qualifié, d'augmenter leurs chances de conversion et de développer une présence durable dans les résultats de recherche.

Paid

Générer des leads qualifiés et maximiser le ROI de nos clients grâce à des campagnes publicitaires performantes et ciblées sur Google, YouTube ou encore Amazon. Nos experts optimisent les annonces pour maximiser le retour sur investissement.

Content marketing

Donner du sens à une stratégie digitale avec un contenu de qualité, conçu par nos rédacteurs internes pour captiver, informer, engager et convertir. Articles, vidéos, livres blancs, podcasts : nos experts du contenu proposent une diversité de formats, à adapter selon les objectifs de nos clients. Grâce à une approche centrée sur leur cible, nous boostons l'engagement, renforçons leur autorité digitale et maximisons leurs conversions.

Social Media

Créer une connexion authentique avec l'audience de nos clients sur les réseaux sociaux. Nous accompagnons nos clients dans l'élaboration d'une stratégie sur mesure grâce à des audits, benchmarks et recommandations ciblées, ainsi que dans la création de plans de publication adaptés à leurs réseaux sociaux. Nos experts leur apportent conseils et suivi pour engager efficacement leur audience et renforcer leur présence sur les plateformes clés.

Les expertises WAM

Relations presse

Booster la visibilité des marques grâce à des actions de relations presse stratégiques et percutantes.

Nous accompagnons nos clients dans la rédaction de communiqués de presse, l'organisation d'événements médiatiques et la gestion de leurs relations avec les journalistes et influenceurs. L'objectif est de positionner la marque en tant qu'experte dans son domaine, de renforcer sa crédibilité et de générer une couverture médiatique de qualité, agissant de fait sur la notoriété de cette dernière.

Data & Analytics

Exploiter la puissance des données grâce à des outils de tracking, d'analyse et de reporting sur mesure.

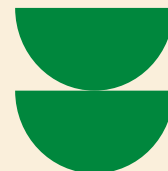
Nous transformons les données de nos clients en leviers d'amélioration continue, leur permettant d'optimiser leur business, de mieux comprendre le comportement de leur audience et de prendre des décisions éclairées pour ajuster leurs actions marketing et ainsi maximiser leur ROI.

Développement web & UX/UI design

Créer un site web performant et engageant, qui reflète l'identité de la marque.

De la conception UX à la réalisation technique, nos experts allient design et performance pour offrir la meilleure expérience utilisateur à l'audience de nos clients. En optimisant l'ergonomie, la vitesse et l'accessibilité, nous les aidons à maximiser leurs conversions, à fidéliser leurs visiteurs, à renforcer la sécurité de leur site et à valoriser leur image de marque.

Au sein de l'Agence WAM, notre force repose sur la complémentarité et la synergie de nos métiers. Notre mission commune est de construire des stratégies digitales à l'image de nos clients. Nos équipes multidisciplinaires associent des expertises variées pour leur offrir un accompagnement sur mesure et bâtir une autorité digitale solide et pérenne.



Explorer, innover et anticiper pour préparer les marques aux défis de demain

Chez l'Agence WAM, nous avons à cœur de partager notre expertise et d'accompagner les marques dans leur stratégie de visibilité digitale.

C'est dans cette optique que nous avons développé plusieurs formats de contenu accessibles à tous :

Le WAMcast : notre podcast dédié aux leviers du marketing digital. SEO, brand content, data, relations presse... Nous explorons chaque sujet en profondeur avec des experts du domaine pour apporter des éclairages concrets et opérationnels aux professionnels.

Notre blog : une ressource essentielle où nous partageons régulièrement nos analyses, tendances et conseils sur le SEO, les relations presse, la data et le brand content. L'objectif est d'offrir un contenu expert pour aider les marques à décrypter et maîtriser les enjeux du digital.

Nos webinaires : des rendez-vous interactifs pour aller encore plus loin sur des thématiques stratégiques. Nous y abordons les évolutions majeures du Search et du marketing digital.

La WAMletter : la newsletter mensuelle qui décryptent l'actualité du digital pour renforcer l'autorité digitale des marques.
(<https://content.agence-wam.fr/newsletter>)

Le WAMscope : la newsletter LinkedIn qui partage le meilleur de la veille faite par les experts de l'Agence WAM.

Avec ces différents formats, nous affirmons notre engagement à informer, conseiller et former les professionnels du digital, tout en contribuant activement à l'évolution des pratiques du secteur.

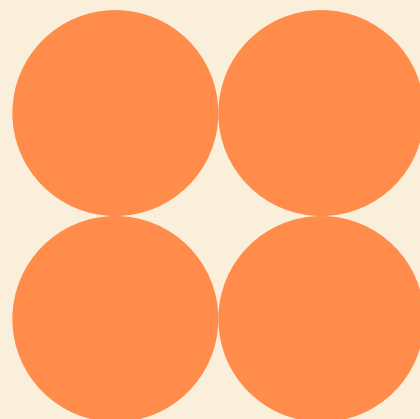
WAM : l'innovation comme ADN

Focus sur benhur

En 2021, l'équipe IT de l'Agence WAM lance l'outil benhur, dans un objectif d'automatisation. Il s'agit d'un outil visant à réduire le temps consacré aux tâches répétitives, permettant ainsi aux équipes de se concentrer sur des activités stratégiques et créatives, tout en améliorant la qualité, l'efficacité et la productivité globale.

Quelques années plus tard, en 2024, il devient un outil d'analyse et de surveillance digitale pour aider les marques à comprendre leur perception en ligne, identifier des opportunités de visibilité et suivre la concurrence.

benhur s'appuie sur le Search Listening pour analyser les intentions de recherche des internautes, la présence des requêtes sur divers moteurs (Google, Bing, LLM) et l'autorité de la marque. Il permet d'optimiser les stratégies SEO & SEA, le Content Marketing, la stratégie RP et la veille concurrentielle afin d'exploiter en temps réel les tendances du search et maximiser l'impact digital.



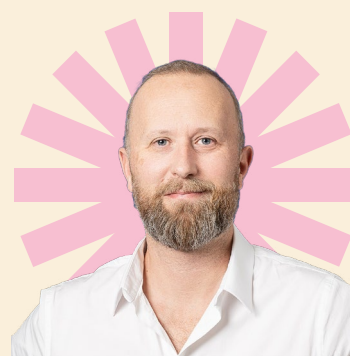


Les engagements de l'Agence WAM pour concilier performance digitale et responsabilité sociétale

« Consciente des enjeux et problématiques sociales, sociétales et environnementales d'aujourd'hui, l'Agence WAM s'inscrit pleinement dans la mise en place d'une politique en accord avec le monde économique de demain.

Cet engagement se traduit par la mise en œuvre de diverses mesures visant à structurer et renforcer notre politique RSE. L'année 2024 marque une étape clé dans cette évolution, avec l'adoption d'une approche plus structurée et ambitieuse.

Voici quelques exemples de la politique mise en place afin de limiter l'impact de nos actions sur l'environnement, d'améliorer nos engagements envers nos collaborateurs et notre impact sur la société et notre écosystème. »



Fabien Peyrol
DRH de l'Agence WAM



Les engagements de l'Agence WAM pour concilier performance digitale et responsabilité sociétale

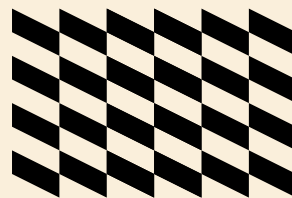
Actions sociales et sociétales :

- Prise en charge de la complémentaire santé à 100 %
- Mise en place d'un bilan social individuel en 2023
- Parité : 55 % de femmes hors alternance
- Amélioration de 8 point de l'index d'égalité professionnelle en 2024 (81/100 pour 2023 vs 89/100 pour 2024)
- Solidarité envers les plus démunis (Collectes internes...)
- Don de soi (don du sang, mécénats de compétences)
- Courses caritatives (Courir pour elles, Octobre rose...)

Actions environnementales :

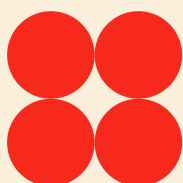
- Bilan carbone
- Forfait mobilité durable pour les trajets domicile-travail
- Économie circulaire (recyclage de matériels, revalorisation de mobilier...)
- Sensibilisation (Fresque du Climat, Fresque du Numérique, Ateliers 2 tonnes, nettoyage numérique...)
- 1 seul véhicule au sein du groupe (Peugeot 3008 essence) dédiée au service commercial
- Déplacements
- Train : 139 754 km pour déplacement professionnel, soit 2 736 km par ETP
- Avion : 6 531 km
- Livrables 100% numériques
- Bureaux de Lyon certifiés B Corp

Quelques chiffres clés



Équipe et organisation

**17 ans
d'expérience**



Créée en 2008, l'Agence WAM est passée de 1 à 60 collaborateurs depuis. WAM génère aujourd'hui un chiffre d'affaires de plus de 5,1M€ en 2024 (2023 : 5M€, 2022 : 3,5M€).

**3 bureaux en
France**



Lyon
Paris
Mulhouse

250 clients



**1 outil marché lancé
en 2024**



Benhur, notre solution de search listening, surveille la visibilité des mots-clés de nos clients en temps réel pour maximiser leur ROI. En 2024, il a analysé 5 millions de SERP pour détecter les évolutions du marché et les opportunités.

**145 articles de blogs,
dont 23 en 2024**

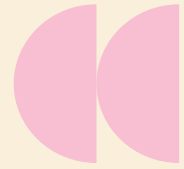


**54 WAMcast, dont 11
en 2024**



**20 conférences et
webinaires en 2024**

Labels et certifications



Une expertise reconnue par des labels et des partenaires de confiance

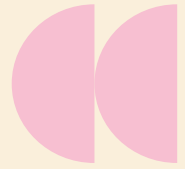
Labels



Certifications



Références



Des collaborations stratégiques avec des marques qui nous font confiance

botanic  APICIL 

KIABI  sofiap orangeTM

ORCHESTRA[®] 
ENTRE GENS HONNÊTES.

Contact presse



Nicholas Vieuxloup

Directeur WAM RP

06 46 35 35 97

n.vieuxloup@agence-wam.fr