

## **L'Agence WAM poursuit sur la lancée du début d'année et annonce une floppée de nouveaux contrats.**

En février dernier, l'agence spécialisée dans l'autorité digitale avait communiqué sur la dynamique soutenue qui semblait portée l'année 2026, avec comme base structurante le virage GEO et l'avènement des relations presse (même si l'agence a intégré ce métier depuis 2014 dans ses stratégies). Cette tendance s'est largement confirmée puisque de nouveaux clients ont confié à l'agence leur stratégie de visibilité.

**Mister Auto, Mecosun, RYO, Thermoconcept, Wikit, l'Université de Haute-Alsace (UHA CMQE), l'association des Premiers Secours en Santé Mentale (PSSM), le Groupe Fournier (So'Cooc) et Visorando** font confiance à l'agence et à ses experts pour travailler leurs autorités digitales, via une approche multi-expertises.

En seulement six mois, le newbizz 2026 égale déjà la performance annuelle de 2025

### **A propos de l'Agence WAM :**

L'Agence WAM est une agence de marketing digital experte des stratégies de visibilité et d'autorité digitale. Fondée en 2008 par David Eichholtzer, l'agence fête ses 18 ans cette année. Elle est à l'origine du concept déposé de Digital Brand Authority, qui consiste à travailler sur quatre piliers fondamentaux pour positionner une marque : expertise, crédibilité, confiance, conversation. Pour se faire, l'Agence WAM mets ses différentes expertises métiers (SEO/GEO, Relations Presse, Contenu, Data, Paid Media et Développement Web) au service de ses clients qui vont des PME et ETI aux grands groupes. L'Agence WAM regroupe 50 collaborateurs spécialistes basés à Lyon et Mulhouse.

Plus d'infos sur : [agence-wam.fr](http://agence-wam.fr)

### **CONTACT PRESSE :**

Matthieu BERBY – [m.berby@agence-wam.fr](mailto:m.berby@agence-wam.fr) – 06 30 04 63 74